



CONDIÇÕES GERAIS CAMPANHA – Campanha de lançamento LG G5: Oferta de módulo de camera CAM PLUS

A participação nesta promoção pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento.

A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Quinta da Fonte - Edifício D. Amélia Rua Vítor Câmara, N.º 2, Piso 2, 2270-229 Paço de Arcos, vai levar a cabo uma promoção com oferta de um módulo Cam Plus, na compra de um smartphone LG G5, aos consumidores que fizerem prova da compra dentro dos prazos e regras definidas no presente regulamento.

Período de compra

A promoção é válida para todas as compras efetuadas entre os dias **02 de Maio e 17 de Junho de 2016**, sendo que a data limite para se efetuar o respetivo registo de participação será até **às 23H59 do dia 30 de Junho de 2016**.

Lojas aderentes

Worten; Auchan (Box); Fnac; ECI; Radio Popular; Media Markt; NOS; Vodafone; The Phone House,

PC Diga

Modelo em promoção.

A promoção da campanha em causa só se aplicará na aquisição do seguinte modelo de produto da marca LG:

Smartphone LG G5

Oferta

A oferta da campanha em causa é limitada ao stock existente e consiste na oferta de um módulo Cam Plus na compra de um Smartphone LG G5.

As OFERTAS serão enviadas por correio para a morada mencionada no registo de adesão até ao dia 5 de Julho de 2016

Como receber a Oferta?

Para usufruir da oferta é obrigatório que, cumulativamente, se efetue o registo da compra, até às 23H59 do dia 30 de Junho de 2016, através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário que se encontra disponível em <http://www.lg.com/pt/promotions> a partir do dia 2 de Maio, bem como efetuar o upload de **uma cópia legível da fatura de aquisição** do modelo de produto da marca LG em cima referido, com o máximo de 800Kb de tamanho e que se encontre num dos seguintes formatos: jpg, pdf, bmp;

Após análise dos dados fornecidos, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida;

Se a participação for considerada como "Inválida" o e-mail enviado informará quais os requisitos não



cumpridos e que levaram a tal decisão.

Se a participação for considerada como “Válida” é enviado um email confirmando a validade do registo e informando a data prevista de envio dos equipamentos que fazem parte da campanha tal como descrito acima.

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os acima referidos, sendo o preenchimento do formulário online o único método de participação;

O preenchimento do formulário ou a retificação de dados poderá ser efetuada, no limite, até às 23H59 do dia 30 de Junho de 2016, ou até à rutura de stock de ofertas, se ocorrer em data anterior, sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, a posteriori, reclamar a oferta.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação, o participante deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número 808 785 454 onde terá obrigatoriamente que mencionar os dados registados;

Em caso de dúvidas no preenchimento ou na circunstância de existirem dificuldades técnicas na participação da campanha, o participante deverá contactar igualmente o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número 808 785 454.

Envio das Ofertas (Equipamentos supramencionados)

Após validação dos dados registados, a oferta será enviada, via ctt, para o endereço indicado no formulário de registo.

Considerações

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos.

Só serão aceites como comprovativos de aquisição documentos que incluam a referência do modelo adquirido, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.);

Só serão aceites registos efetuados em nome do cliente que conste no comprovativo de aquisição, não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes do comprovativo de aquisição.

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo;

A LG não se responsabiliza por danos, extravios, demoras ou outros fatores alheios ao seu controlo.

A promoção destina-se, exclusivamente ao consumidor final e está limitada às lojas com estabelecimento físico em território nacional. Não são abrangidas pela campanha, compras efetuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma direta ou indireta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (Revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.



Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados informaticamente para a participação na presente ação. O Participante autoriza e consente que os seus dados pessoais sejam utilizados pela LG em ações de publicidade, marketing e promoção de serviços, podendo a qualquer momento solicitar à LG por escrito (email: lgmarketing@lge.com) que os seus dados sejam excluídos, corrigidos ou completados na base de dados;

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária, correta e legível, a LG não fará nenhum tipo de contato, pedido ou confirmação, posterior, da informação rececionada, sendo esta apenas considerada como válida ou inválida;

O participante deverá certificar-se que a cópia da sua fatura está legível e que a mesma contenha os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE

O participante deverá certificar-se que ao preencher os seus dados no formulário estes estão corretos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | MORADA COMPLETA | CÓDIGO POSTAL | CONTACTO | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | MODELO ADQUIRIDO | LOJA

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Informação ao Consumidor através do número 808 785 454, para que o envio da oferta seja cancelado. Caso o envio da oferta já tenha sido efetuado, a mesma não poderá ser utilizada. Caso a oferta tenha já sido utilizada, será imputado ao cliente o valor da mesma;

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a LG atuará judicialmente imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas;

A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta campanha, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.